

projeto

ARTEMIS

agência NÓS

agência **NÓS**, acreditamos que a **coletividade** é formada por **nós!**



bru
adequação
do projeto
às leis



cami
criação



eve
revisão de
conteúdo
ilustração



gabi
produção de
conteúdo
criação

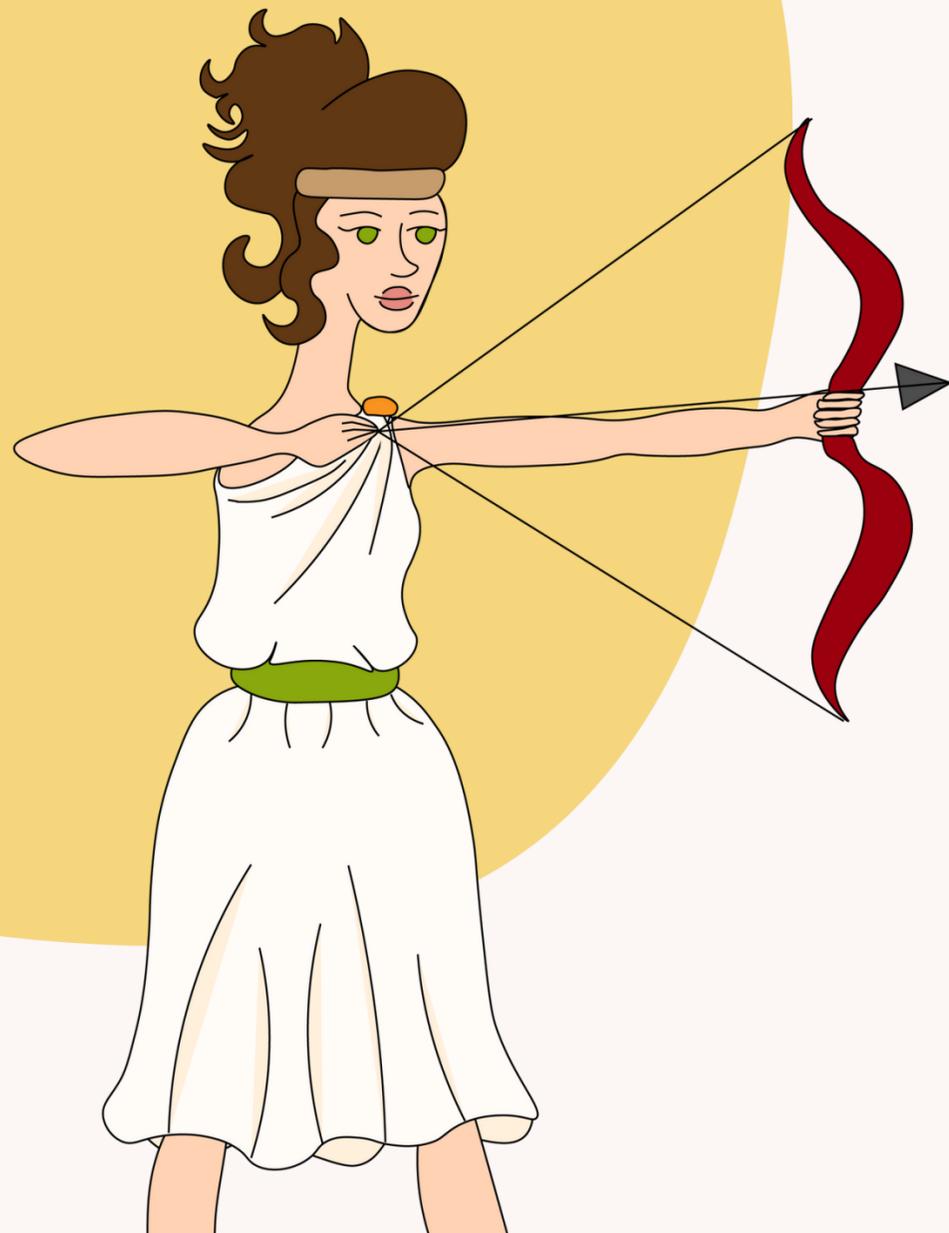


maju
criação



nic
adequação
do projeto
às leis
edição de vídeo

conceito do **PROJETO**



Abordar temáticas relacionadas à vivência *feminina*, com uma linguagem *acessível*, voltada para jovens que residem em zonas *afastadas* dos principais centros culturais de São Paulo.

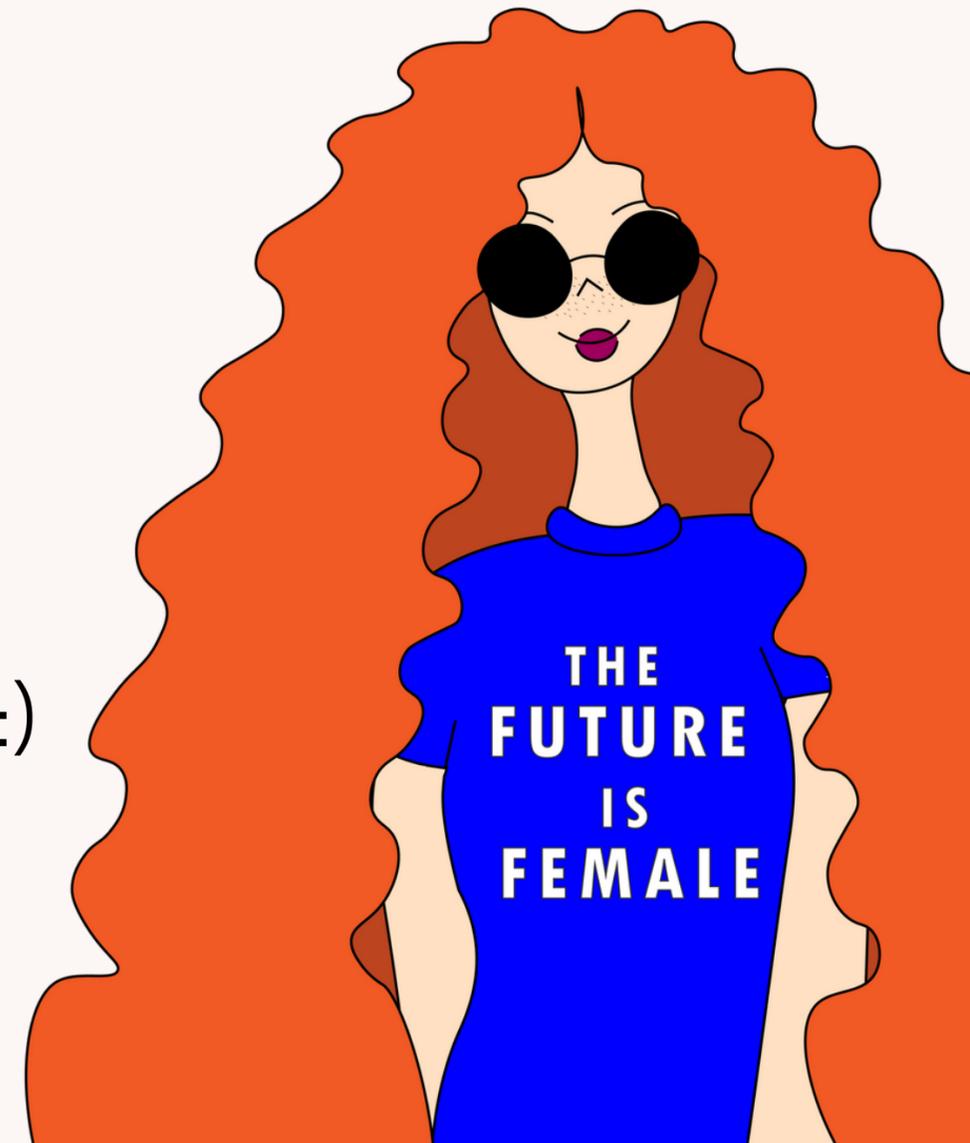
mas **O QUE**
será de fato?

Consiste no desenvolvimento de uma **Revista** de edição única,
com três principais pilares:

AUTO conhecimento
estima
realização

Além de uma vivência!

Um encontro para nos conectarmos ainda mais com as meninas :)



Meninas de 14 a 18 anos que residem nas zonas mais afastadas dos grandes centros culturais de São Paulo

MENINAS COM INTERESSE MAS COM POUCO ACESSO!

jovens que **não** têm muito contato com discursos feministas.

jovens que **não** tem acesso a informações sobre a saúde feminina.

jovens **sem** instrução ou apoio.



nossa

JUSTIFICATIVA

Notamos a **carência** de conteúdos voltados para as meninas que estão **fora da bolha** dos grandes centros culturais, por isso desenvolvemos um projeto especificadamente pensado nelas :)

mas que poderá ser acessado pelas as demais interessadas!



O plano é expandir esse 'negócio' de sororidade, feminismo, saúde mental, autoamor, igualdade, empoderamento, dentre muitos outros papos sérios... porque aqui é coletividade, se uma tem acesso, todas devem ter!



OBJETIVO

a REVISTA



Artemis, a deusa protetora das meninas na antiga religião grega. Símbolo de garra, força, sororidade e empatia, que combinado ao misticismo relacionados ao feminino, a torna uma grande mulher, futuro que almejamos às nossas jovens, nosso público-alvo.

19 e 20
de Outubro
11h às 18h
SESC Itaquera

Seguirá a cronologia da revista!

Iniciando com uma apresentação,
criando familiaridade entre todas,
incentivando o **respeito ao próximo** e **à si**.

Distribuição da revista e de zines para que todas
possam fazer anotações durante a vivência.



VIVÊNCIA



**VT DO
PROJETO**

ESTIMATIVA DE PÚBLICO



Nossa proposta é desenvolver um **elo** com as participantes, portanto pensamos em algo mais pessoal, estimando no máximo **30** meninas!

Parte da ideia é que tal vivência seja um "modelo" que possa transitar para as demais áreas afastadas dos grandes centros culturais.

lambe-lambe

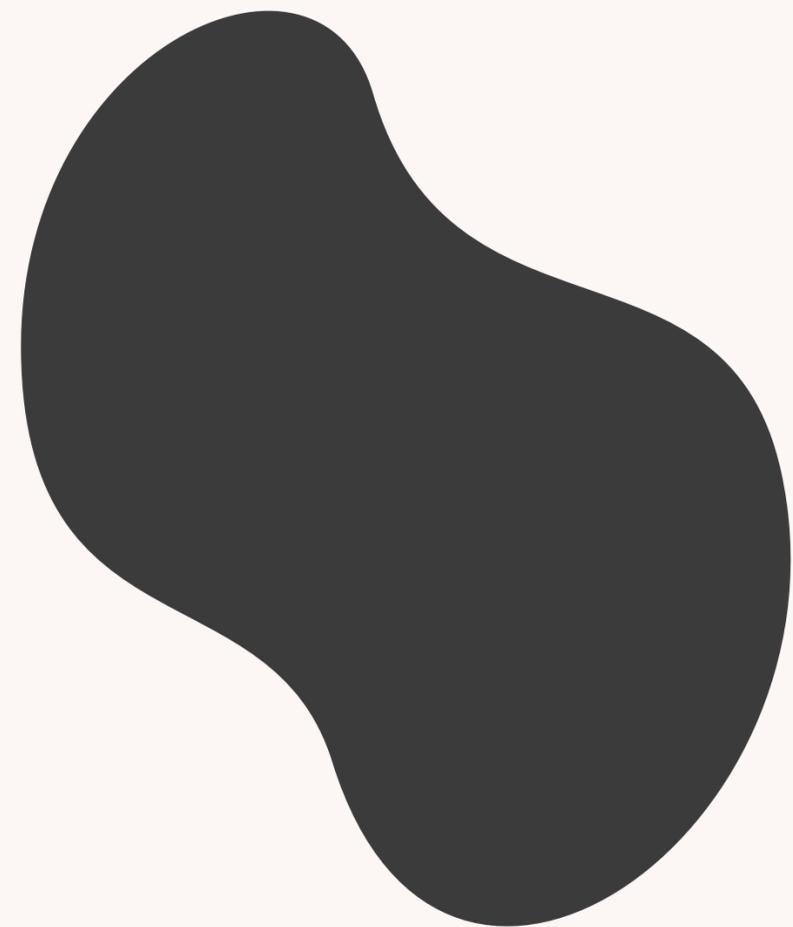
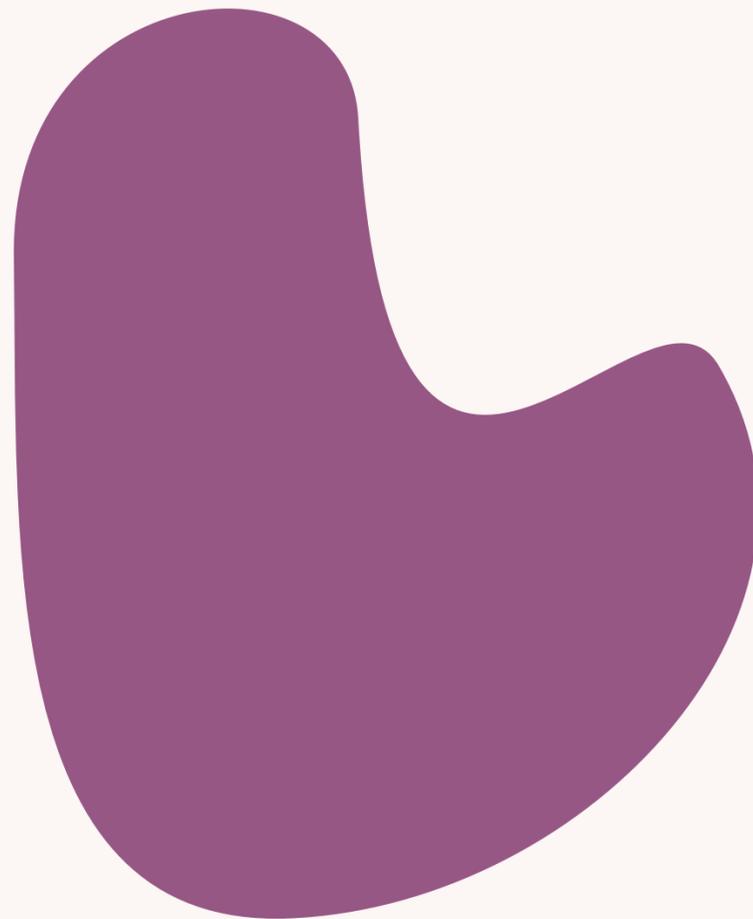
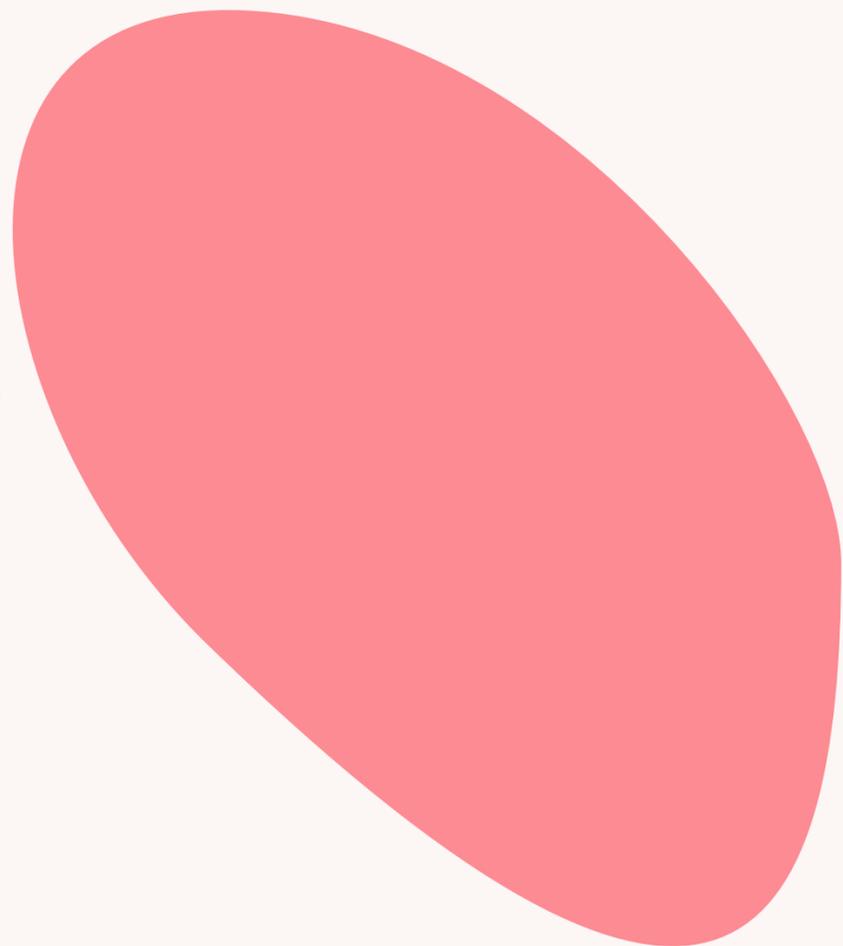
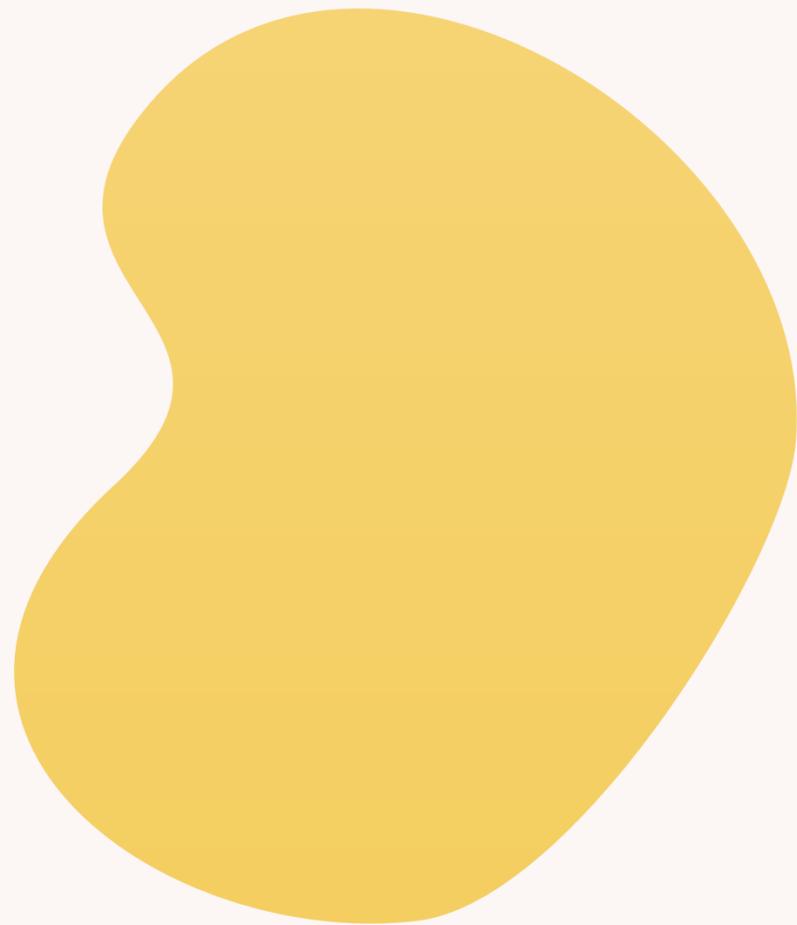


Divulgação on de março a outubro!

Divulgação off durante o mês de Outubro,
pelas redondezas do local do evento

**PLANO DE
COMUNICAÇÃO**

PALETA DE CORES



Marcas que "casam" com o propósito do projeto!

vult | 

maquiagem


Bela Gil

alimentação

korui 

absorventes
ciclos de vida

acessíveis ✓

sustentáveis ✓

sem teste em animais ✓

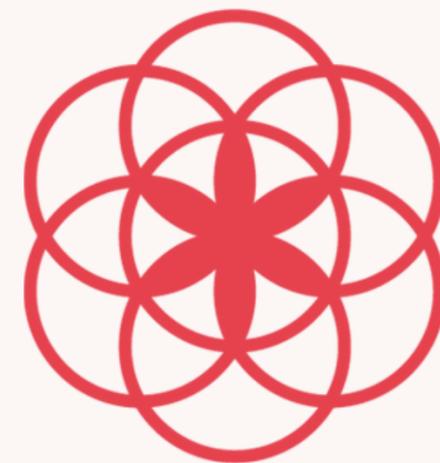
valores além do capital ✓

PATROCÍNIO

APOIADORES

aplicativo completo de saúde feminina

- ✓ ciclos de A - Z
- ✓ fases da vida
- ✓ cultura sexo
- ✓ artigos para tudo o que imaginarmos!!!!



Clue

INSTITUCIONAL

The logo for Sesc, featuring the word "Sesc" in a bold, blue, sans-serif font. A yellow swoosh underline is positioned above the letters.The logo for OLGA, featuring the word "OLGA" in a bold, black, handwritten-style font. The text is surrounded by a circular arrangement of short, pink, brushstroke-like lines, giving it a sunburst or starburst appearance.

Instituições que valorizam o
conhecimento acessível!
Seja na ampla cultura ou nichado
para o público feminino



- ✓ contato com a natureza
- ✓ amplos espaços
- ✓ estrutura completa

ESTRUTURA



HUMANOS

- ✓ palestrantes, mediadoras e
- ✓ especialistas
- ✓ organizadoras
- ✓ enfermeiras
- ✓ operadoras de som e imagem
- ✓ segurança
- ✓ bombeiras
- ✓ fotógrafas
- ✓ staffs
- ✓ equipe de limpeza
- ✓ tradutor em libras
- ✓ representantes do Sesc (para receber o público)



MATERIAIS

- assentos para o público ✓
- (tapetes, sofás, almofadas) ✓
- tenda de primeiros socorros ✓
- projektor e estrutura de som ✓
- placas direcionando ao evento ✓
- iluminação ✓
- coffee break ✓
- food truck com lanchinhos ✓
- pulseirinhas de identificação ✓
- "descartáveis" de papel ✓
- (#zero desperdício)

lei de incentivo

PROAC

PUBLICAÇÃO DE CONTEÚDO CULTURAL

para apoio cultural, com observância na Lei Federal no 8.666 de 21 de junho de 1993, Lei Federal no 9.610, de 19 de fevereiro de 1998 (Lei de Direitos Autorais) no que couber, na Lei Estadual no 6.544, de 22 de novembro de 1989, e alterações posteriores, Lei Estadual no 12.268, de 20 de fevereiro de 2006, bem como toda a legislação complementar relacionada ao ProAC



OBRIGADA

agência NÓS

